

## OSOBNÍ VZKAZ PRO VÁS

Z pera Pavla Říhy

V Praze, 15. listopadu 2017

Často se mě ptáte, **co dělají jinak domácí i světoví lídři online podnikání**, než ti, kterým se v online marketingu nedaří? Co dělají jinak lidé jako...



Tito lidé mají každý svoje téma, našli bychom v jejich marketingu tisíc rozdílů a přesto je spojují 3 věci:

- 1) Jsou jasnými lídry na svém trhu
- 2) Většina z nich vydělává miliony (či desítky milionů)

### 3) Vytvářejí **WEBINÁŘE**, které jim budují silnou značku a 24/7 přitahují klienty

Došlo mi to před nedávnem, že **vysílání webinářů spojuje úspěšné online lídry**. A dává to velký smysl! Zatímco ti úspěšní používají webináře téměř vždycky, **ti, kteří se v online podnikání trápí, webináře nevysílají..**

Vnímají je, jako příliš složité. Často neví, jak technicky zprovoznit vysílání. Mají strach vysílat živě. Neví, jak přilákat diváky. Neměli čas se do toho pustit. Anebo si nejsou jistí, jak připravit obsah, který prodává...

**Moc dobře si pamatuji první POCIT ZAHLCENÍ, když jsem stál před rozhodnutím odvysílat svůj první webinar. Hlavu jsem měl plnou otázek:**

- *Jak to všechno zvládnou?*
- *Jak nastavit vysílání po technické stránce?*
- *Vážně budu dostatečně přesvědčivý?*
- *Jak překonám trému?*
- *Neztrapním se jenom?*
- *Co když nikdo nepřijde?*
- *A stojí mi tohle vůbec za to?*

Přiznám se, že i já jsem tehdy považoval přípravu webinaru za velmi velmi složitou. Přesto **(nebo právě proto, že do webinarů se nepustí každý)** se webinaru staly nejdůležitější věcí, která nastartovala mé online podnikání na úplné maximum.

Právě moje webinaru mě překřtily na "*Jamese Bonda českého internetu*" a jméno "Pavel Říha" se stalo prémiovou značkou online marketingu, kterou dneska následují desetitisíce klientů.

**Mýlil jsem se, když jsem myslel, že vysílat webinaru je příliš složité...**

Naštěstí jsem rychle zjistil, že prodávat skrze webinaru, je mnohem efektivnější a snazší než natáčet videa nebo psát prodejní stránky, které jen málokdo přečte a napsat je zabere hodiny.

Pokud webinaru ignorujete, možná přicházíte o značnou část zákazníků.

Dnes, když mám za sebou hodně přes sto webinářů a každoročně na nich prodám produkty a služby za miliony korun, můžu s klidem říct, že...

**Webinář je ten nejlepší prodejní nástroj dneška** (ne, není to náhoda, že je téměř všichni online lídři využívají...)

Webinář je efektivnější než cokoliv jiného, protože lidé preferují, když jste s nimi živě. Jsou společně s vámi v jednom čase a na jednom místě... a vy je zde můžete inspirovat ke koupi. To je důvod, proč webinář prodává víc než jakékoliv texty nebo video.

**Webinář je TEĎ A TADY, a tím vede své diváky k rozhodnutí: Koupím, nebo nekoupím?**

Navíc webináře je jednodušší vytvářet. Můžete je dělat pravidelně. A samozřejmě... čím více jich uděláte, tím víc vyděláte peněz.

*(A popravdě? Nemusíte ani vystupovat živě. Za posledních 10 měsíců mi přes 1.336.140 Kč vydělal automatický webinář, který se vysílal denně naprosto sám bez mé účasti...)*

Takhle snadno to funguje mně a desítkám dalších lidí. Přidáte se?

**Je třeba si uvědomit, že právě ona “BARIÉRA SLOŽITOSTI” hraje ve váš prospěch!**

**(A pokud ji překonáte, stanete se jedním z pár desítek online lídrů v CZ/SK, kteří umí webináře ve svém podnikání efektivně využít...)**

Představte si, co všechno to může do svého podnikání přinést, naučíte-li se svoje vlastní webináře vysílat?

- **S webináři vám odpadne nutnost někam jezdit**, pořádat schůzky, organizovat přednášky a všechny ty věci kolem...
- Nemusíte platit za pronájem prostor...
- **Můžete být hezky v klidu domova a zároveň jedním vysíláním oslovit víc lidí, než-li byste osobně dokázali za rok**
- Webináře vám umožní přesunout vaše podnikání na internet
- Každý měsíc seznámíte stovky lidí s vaším produktem či službou
- **5-10% lidí, kteří se zúčastní webináře, si koupí váš produkt**
- Webináře nejen skvěle prodávají, ale i ti, kteří nekoupí hned, jejich vysílání milují (získáte si důvěru a možná koupí příště)
- **Díky předávání hodnotného know-how si získáte rychle značku experta a autority v oboru**
- Své poselství a svoje know-how budete moci šířit mnohem rychleji
- **Webináře o vás dají vědět světu, budete víc vidět** a budete si moci za své produkty a služby říct o dost víc peněz
- Přirozený prodej! Zatímco prodejní texty lidé nesnášejí, webináře pro jejich hodnotný obsah milují i ti, kteří si na nich nekoupí
- Webinář vám umožní být s vaší komunitou v živé interakci, díky tomu **navážete mnohem bližší vztahy a vytvoříte pocit “známého člověka”**
- Díky webinářům budete mít v ruce mocný nástroj pro školení a rozšiřování svého týmu
- **Webináře urychlují cestu zákazníka, získání důvěry a následný prodej** - proces, který běžně trvá týdny, dokážete na webináři projít během večera

- **Pouze díky webinářům můžete být v úzkém a osobním kontaktu s mnohem více lidmi**
- A jestliže nechcete vysílat živě, můžete webinář **AUTOMATIZOVAT** a nechat ho 24 hodin denně a 7 dní v týdnu za vás pracovat
- **Zatímco ebooky dnes píše každý; email-marketing dělá každý; videa natáčí každý; blog má už dnes každý; na Facebooku je každý; prodejní stránku má každý; ...**

## **Webináře vysílá v Česku jen pár desítek lidí, a díky nim se jim online byznys velmi daří...**

Ještě, než vám ukážu, jak můžete využít webináře ve svůj prospěch (*a vyhnout se zbytečným složitostem*) **dovolte mi sdílet pár reálných čísel z praxe**. Pokud už mě znáte, víte, že ohledně čísel jsem velice otevřený, takže...

Před 10 měsíci jsem vytvořil webinář *5 kroků, jak proměnit vášně v online byznys*. Dělal jsem ho bez pomoci týmu, jen já. Celkem mi to zabralo 43 hodin s technickým nastavením i přípravou obsahu.

Tento jeden webinář jsem odvysílal třikrát živě a získal jsem 128 objednávek.

Poté jsem webinář automatizoval. Vysílal se každý den od 20:00, aniž bych se tomu musel věnovat. Za 10 měsíců od té doby přinesl dalších 262 objednávek.

**Dohromady mi webinář přinesl 390 objednávek za 43 hodin práce...**

Průměrná hodnota jedné objednávky byla 3.426 Kč, pokud 390 objednávek vynásobím 3.426 Kč, zjistím, že za 43 hodin času strávených přípravou webináře, jsem vydělal 1.336.140 Kč - z jediného webináře!

**To je 31.073 Kč za hodinu práce na přípravě webináře!**

Dokážete si představit efektivnější využití času? Já, po pravdě, nikoliv.

No, a to jsme ještě hodně skromní... Počítám jen objednávky, které se udály přímo během vysílání. **Dalších zhruba 200 objednávek přišlo od diváků webináře v následujících dnech či týdnech, co webinář viděli.** Pokud bychom započítali tyto, pak by byl zisk na hodinu práce 47.007 Kč.

I přestože mé výsledky nejsou typické a váš hodinový zisk na začátku bude zcela jistě mnohem nižší, myslím, že ta čísla jasně ukazují, jak moc efektivní vysílání webinářů je...

## **Pokud nemáte čas na přípravu webináře, přicházíte o peníze... Tak hovoří čísla!**

Za 10 let podnikání jsem nenašel žádnou jinou činnost, která by za hodinu stráveného času přinášela vyšší hodnotu...

## **Otázka zní: Chcete začít využít webináře ve svůj prospěch?**

Co kdybych vám od A do Z dal svůj přesný postup?

Pomohlo by vám to?

**Co kdybych vám ukázal přesný postup, jak připravuji obsah mých nejlepších a obchodně nejúspěšnějších webinářů, které mi vydělávají miliony korun ročně?** (stejně tak i dalším lídrům na trhu...)

Můžete ho mít... hned teď.

A koukneme se také na technickou stránku věci. **Nasdílím obrazovku a veškerou techniku projdeme společně krok-za-krokem.**

Loni v srpnu jsem vytvořil 4-denní V.I.P trénink Mistr webinářů, který byl tím nejosobnějším tréninkem, který jsem kdy vytvořil. V několika málo lidech jsem zde po 4 dny od rána až do večera procházeli do detailu celý systém, jak krok-za-krokem vytvořit sta-tisícový webinář.

**Za účast na 4-denním V.I.P. tréninku zaplatil každý z účastníků 100.000 Kč a získali tak přesný návod, jak statisícový webinář vytvořit.**

Tento přesný návod jsem dosud nikdy nenabídl jako online trénink, přestože mi mí V.I.P. klienti řekli, že je to ten nejpropracovanější návod na přípravu webináře, se kterým se setkali.

No, a nyní připravuji toto **know-how nově aktualizované pro rok 2018** jako samostatný online trénink, kde najdete o webinářích krok-za-krokem všechno, co je potřeba.

Protože jde o skutečné know-how opravdových online lídrů, které vážně obsahuje všechno, **nebude to zdarma. Nebude to ani levné.** Vlastně stále půjde o velice prémiový trénink, ve kterém předávám krok-za-krokem to, co je skutečným základem mého online úspěchu...

Dám vám přesný model, jak využít webináře při prodeji, a díky nim od základu změnit vaše podnikání. Ucelený systém od A do Z, včetně mé osobní podpory.

**Trénink spustím 25. ledna 2018** a jeho plná cena, za kterou později bude na mém webu dostupný, je 38.888 Kč vč. dph.

Ne, není to pro každého. Popravdě, jde o...

# 7-týdenní prémiový trénink, který odkrývá krok-za-krokem přesné know-how, jak vytvářet webináře, které vydělají statisíce (či dokonce miliony) ročně

Investice do tréninku se vám vrátí v případě, že jste **rozhodnutí stát se online lídrem a využít webináře naplno**. Pokud dáte do praxe to, co se v tréninku naučíte, pak máte mou garanci, že se vaše investice do tréninku vrátí mnohonásobně...

Tento trénink není o tom to jen “zkusit”. Není o tom si dále hrát na “pískovišti online marketingu”. Je to o tom začít věci dělat, vzít osud vašeho podnikání do vlastních rukou a využít v praxi to, co při prodeji online zas a znovu skvěle funguje...

## Celý trénink se skládá ze 7 modulů, které jsou krok-za-krokem velmi precizně zdokumentovány:

- 1) **WEBINAR SYSTEM™**: Strategie sta-tisícového webináře
- 2) **PŘÍPRAVA OBSAHU**: Jak vytvořit obsah, který prodává (a přitom baví)
- 3) **PROMO & REGISTRACE**: Jak dovést k registraci lidi, kteří později koupí
- 4) **TVORBA OČEKÁVÁNÍ**: Jak zajistit maximální účast na živém vysílání
- 5) **ŽIVÉ VYSÍLÁNÍ**: Jak zvládnout vysílání s přehledem a klidem (bez zádrhelů, trapasů a technických problémů)
- 6) **MAXIMALIZACE ZISKU**: Jak dosáhnout s webinářem až 10x násobných zisků, díky velmi zvláštní a tak trochu “neintuitivní” technice
- 7) **AUTOMATIZACE WEBINÁŘE**: Jak nastavit webinář tak, aby za mě dál každý den prodával i bez mého úsilí



**Trénink MISTR WEBINÁŘŮ ONLINE, je jedinečný, protože vás vezme za ručičku a opravdu krok-za-krokem provede ověřeným postupem, jak připravit webinář, který vaše posluchače nadchne a promění v zákazníky. A následně ukáže, jak proměnit jednorázový webinář v trvalý zdroj příjmů, který z vás 24/7 prodává, i pokud zrovna cestujete, spíte, anebo se válíte na pláži...**

**Provedu vás na vlas stejným postupem, který já sám používám při přípravě každého svého webináře...**

Jak jsem řekl, tento **trénink spouštím 25. ledna 2018**, a jeho plná cena na mém webu bude **později 38.888 Kč vč. dph.**

Jestliže však čtete tento dopis, pravděpodobně mě sledujete pravidelně, a proto mám pro vás dobrou zprávu, jako malé poděkování...

**Před spuštěním oficiální prodejní kampaně k tréninku MISTR WEBINÁŘŮ ONLINE, jsem se rozhodl uskutečnit NEVEŘEJNÝ PŘEDPRODEJ jen pro moje věrné fanoušky...**

Jestliže vám přišel dnes můj email, klikli jste na odkaz uvnitř, dočetli jste dopis až sem, dává vám to smysl... Tak potom mám dobrý důvod myslet, že jste jedním z nich. Proto nyní, **jen příštích pár dnů (a potom už nikdy více) můžete UŠETŘIT 30.000 Kč a celý můj trénink získat jen za 8.888 Kč!**

Celý trénink odstartuje 25. ledna 2018 a potrvá 7 týdnů. Jak se trénink bude blížit, jeho cenu budu zvyšovat a mohu vám garantovat, že **tak výhodný jako dneska, už nikdy znovu nebude.**

Zvýhodněná cena je naprosto směšná v porovnání s tím, jak obrovskou může mít tento trénink pro vás hodnotu. **Kdybych přišel o vše a začínal s online podnikáním z nuly, tak bych začal dělat webináře.** Každý týden jedno živé vysílání, zbytek týdne bych přiváděl na vysílání diváky. A vsadím se o cokoliv, že do roka a do dne by ze mě byl opět online milionář.

Takovou má sílu ověřený systém, který vám chci v MISTR WEBINÁŘŮ krok-za-krokem předat...

**No, a protože vím, že s webináři se pojí mnoho nejasností, předsudků a strachů, připravil jsem 7 skvělých bonusů:**

- BONUS 1: **Webináře po technické stránce od A do Z**  
(krok-za-krokem i pro technické antitalenty)
  - Jak připravit webinář po technické stránce
  - Jaký používat software a technické vybavení
  - Kdy investovat do placeného softwaru a kdy postačí varianty zdarma
  
- BONUS 2: **Jak překonat strach z živého vysílání**  
(dokonce i pokud jste plachý a nesmělý introvert)
  - Technika světových spíkrů, jak se před webinářem uvolnit, získat klid a sebedůvěru
  - Jak webinář zvládnout jako introvert a obejít nutnost pohotových reakcí
  - Jak vysílat tak, že nejsem vidět na kameře, a přesně vím, co, jak a kdy říct
  
- BONUS 3: **Efektivní propagace auto-webináře**  
(aneb jak z jednoho webináře po celý rok denně sklízet ovoce)
  - Jak za jeden večer proměnit cizí lidi v natěšené zákazníky, zatímco jste s partnerem na romantické večeři
  - Jak si zajistit stabilní návštěvnost automatického webináře a několik prodejů každý den

- BONUS 4: **Jak využít webináře, pokud zatím nemám produkt**  
(a přesto na nich vydělat)
  - Ověřená technika, jak nejdřív produkt prodat a teprve potom ho začít vytvářet (eticky a s minimálním rizikem)
  - Jednoduchý způsob, jak prodávat skrze webináře produkty jiných lidí a získat za to tučnou provizi
  
- BONUS 5: **Alternativní webinářové modely pro váš byznys**  
(placený webinář; živý rozhovor; online summit; high-ticket; a další...)
  - Další možnosti, jak využít trend živých vysílání ve svůj prospěch, a využít webináře vážně naplno...
  - Ukážeme si např. jak prodávat V.I.P. produkty a služby v hodnotě desítek tisíc korun skrze webináře, nebo jak vytvořit úspěšný prodejní webinář, aniž byste na něm museli prodávat...
  
- BONUS 6: **NEJČASTĚJŠÍ CHYBY při vysílání webinářů**  
(jak se chybám napoprvé vyhnout a “neztrapnit se naživo”)
  - Na co nikdy nezapomenout před živým vysíláním (pokud nechcete před klienty za blbce)
  - Jak se vyhnout webináři, který lidi sice baví, ale neprodává...
  
- BONUS 7: **WEBINÁŘ RYCHLE & LEVNĚ**: Jak vytvořit úspěšný prodejní webinář za minimum času a s nízkými vstupními náklady
  - 100% minimalistická a velmi rychlá varianta úspěšného webináře
  - Jak vysílat webináře a nezruinovat přitom svůj firemní rozpočet

**Jedním z nejčastějších mýtů je, že potřebujete pro vysílání webinářů pokročilé technické znalosti, složité vybavení a drahý software...**

Nepotřebujete.

Některé své webináře jsem vysílal z kavárny na pláži v Thajsku... A vydělal na nich za pár hodin stovky tisíc korun na objednávkách.

Webináře fungují, protože...

## **Úspěch webináře spočívá v OBSAHU, ne v dokonalém softwaru či vystupování!**

I když nyní již ovládám všechny možné vychytávky a i moje vystupování se zlepšilo, z vlastní zkušenosti vím, že to není nezbytné.

Předtím, než jsem začal dělat skvělé živé přenosy a vymazlené prezentace, jsem vydělal svůj první milion skrze webináře s hrozným vystupováním, aniž bych byl vůbec vidět na kameře v přímém přenosu.

Opravdu. **Vystupovat veřejně bylo pro mě něco, čeho jsem se vždycky nejvíc obával.** A tak jsem se ve vysílání schoval za úplně jednoduchou prezentaci a jen četl předem připravené poznámky.

Vidíte? Nejde o to, jak ve webináři vypadáte. Mnohem důležitější je, o čem je.

[A v tréninku MISTR WEBINÁŘŮ vám ukážu tu nejefektivnější cestu, jak prodávat na webinářích v 7-krocích...](#)

## **Zbývá jenom 7 kroků k vašemu prvnímu sta-tisícovému webináři**

Možná, že se stále obáváte, zda jsou živá vysílání pro vás, zda to všechno zvládnete. **Pokud ovšem máte dobrý návod, vysílání webinářů je o mnoho jednodušší, než si nyní myslíte...** (věřte mi, že za pár měsíců od této chvíle, vám přijde vysílání webinářů primitivní stejně, jako přijde mně)

Jediné, co potřebujete, je počítač, ze kterého budete vysílat webináře, a pokud ho máte, tak vám nic nebrání připravit svůj první webinář...

No, klidně **použijte prezentaci s poznámkami, pokud nechcete být na obrazovce**, anebo se bojíte mluvit živě.

Já to dělám dodnes, funguje to skvěle. Na svých neúspěšnějších prodejních webinářích jsem se neukázal živě na kameře často ani na chvíli.

**> [ZDE ZÍSKÁTE TRÉNINK “MISTR WEBINÁŘŮ ONLINE” <](#)**

Tenhle trénink vás zařadí mezi absolutní špičku v přípravě hodnotných webinářů a popravdě ho nyní získáte jen za zlomek jeho opravdové hodnoty.

**Proč tedy ta akční cena? Proč vám dávám 77% SLEVU, když je tento zbrusu nový trénink mou vlajkovou lodí pro rok 2018?**

**Za první**, je to poděkování za to, že mě pravidelně sledujete.

**Za druhé**, jde o předprodej a trénink startuje až 25. ledna 2018. Na jeho prodej za plnou cenu pak budu mít celý rok...

**Za třetí**, chci dát šanci také těm z vás, kteří si trénink za plnou cenu 38.888 Kč již nebudou moci dovolit.

Pro úplnost to raději ještě jednou zopakuji, **jde o prémiový trénink, který později nabídnu za 38.888 Kč. Jen pár dnů ho můžete získat v předprodeji za 8.888 Kč. Tato cena se nebude již nikdy znovu opakovat.**

**[Nezmeškejte tuto jedinečnou šanci.](#)** Dosud jsem toto know-how předával svým V.I.P klientům za 100.000 Kč, teď může být vaše...

**Rozhodnutí je jen na vás: [ZDE VYPLŇTE SVOJI PŘIHLÁŠKU](#)**

A těším se uvnitř!

Pavel

**P.S.:** Možná si teď říkáte, že nabídnout předprodej je jen další způsob, jak vám něco prodat. A víte co? **Chtěl bych zmínit jednu zásadní věc:** Zda

vstoupíte do tréninku a začnete využívat webináře ve svůj prospěch, je jen vaše rozhodnutí. Z mé strany tu není žádný nátlak a po pravdě, můj život to nijak neovlivní, ať už se rozhodnete do tréninku vstoupit nebo ne.

Já osobně budu dál cestovat po celém světě, pracovat jen pár hodin denně, žít životním stylem snů... (Ano, hlavně díky webinářům...)

Ale, tím se nechci chlubit. Chci tím říct jen jedno: **celý tento dopis není o mně, ale O VÁS!** Skutečná otázka není, jestli mi pošlete 8.888 Kč a já je investuju do odměny asistentky, či do platby za software... (za pár měsíců ten stejný trénink budu prodávat za 38.888 Kč, vážně mi teď nejde o to, prodat vám ho pod cenou...)

Skutečná otázka zní: **Přidáte se k několika desítkám online lídrů v Česku, kteří umí efektivně využívat webináře, a vydělávají díky nim miliony korun ročně?** Pokud ano, zde je cesta. Jestliže ne, rituálně spalte tento dopis, a každý si budeme dál žít vlastním životem.

Řekněme to na rovinu: nejde tady o mně, ani o můj byznys. **Jde o vaši BUDOUCNOST a ROZHODNUTÍ - které když vezmete vážně - vám může změnit život.** Já osobně nezbohatnu, už bohatý jsem. A nyní jde o vás. Chtěl jsem jenom, abyste to věděli...

**P.S.2:** Pokud jste dočetli až sem a váháte, zda je vysílání webinářů pro vás, jsou tady 2 možnosti: Buď nevěříte mně, anebo nevěříte sami sobě. A chci vám říct jedno...

Pokud nemáte důvěru ke mně, tak si tento trénink nekupujte. Pokud mi však věříte, pak nejspíš nevěříte sami sobě a tomu, že webináře dokážete v praxi využít. **Vaše nezdary a neúspěchy v minulosti vás přesvědčily, že věci nejsou tak snadné...** (*Panebože, webináře? Ty musí být strašně složité!*)

Chápu to moc dobře. I já jsem v životě opakovaně selhal. Chtěl bych s vámi sdílet **velmi osobní (a pro mě trochu trapný) příběh:**

Jako teenager na střední škole jsem byl tichý introvert. Takový ten zaražený divný kluk, který sedí v rohu, nikdo se s ním nebaví, a když už se o něm mluví, tak se mu nespíš zrovna smějí. Možná, že to znáte...

Když jsem měl referát před třídou, spolužáci se mi smáli. Flusali po mně rožvýkané papírky skrz propisku, a podobné věci, s cílem mě co nejvíc zesměšnit. Kdybyste tam byli, viděli byste na vlastní oči, že se mi tak klepala ruka, že jsem nemohl z napsaného textu číst svůj referát. (*A dostal jsem za něj čtyřku, i když jsem ho řadu hodin připravoval.*) Tak to bylo zas a znovu.

Byl jsem pro smích. **Můj přednes byl horší, než si dovedete představit.** A jednoho dne jsem se zařekl, že to stačí... že už nikdy, nikdy nebudu vystupovat před lidmi. Raději si nechám dávat pětky, protože tohle mi za to nestojí...

Když jsem si měl znovu stoupnout před třídu, vymyslel jsem si raději, že jsem onemocněl a nemůžu mluvit, než abych ta muka opakoval znovu.

Uplynulo pár let. Spustil jsem svůj první online trénink, **protože to dělaly mé zahraniční vzory (a viděl jsem, že webináře jim fungují skvěle), i já jsem si naplánoval živý webinář.** A zůstal jsem jenom zírat, když se na webinář přihlásilo 600 lidí. Možná, že si dokážete představit můj pocit?

Když jsem si představil 600 párů očí, byl jsem v šoku. Moje tělo zkamenělo. V hlavě prázdnost. Měl jsem chuť to všechno zrušit. Někam hluboko se schovat a už nikdy nevylézt.

Seděl jsem tam, rozklepaný. Uplynulo 10 minut. **Řekl jsem si “Musíš! Ted’ už není jiná možnost!”**. Kliknul jsem na tlačítko “ZAHÁJIT VYSÍLÁNÍ” a zatmělo se mi před očima.

Pozdravil jsem. Přerěk. Prázdnost. Kouknul jsem se do poznámek. Nedokázal jsem se zorientovat. 600 lidí čekalo... A já byl ticho. Potom jsem postupně začal předčítat. **Třásl se mi hlas tak, že jsem téměř nemohl mluvit.** Klepal jsem se až do konce, překonal jsem tam sám sebe. Ukončil jsem vysílání a s pocitem selhání jsem se šel kouknout na email.

**Otevřel jsem email, a tam byly objednávky za 160 tisíc!** (*Mimořadně víc než jsem vydělal za celý předchozí rok dohromady...*) Webinář mi zafungoval lépe, než z divokých představ! Od té doby jsem odvysílal webinářů stovky a prodal jsem za desítky milionů korun...

A zpětně? **Jsem obrovsky vděčný, že jsem ten webinář tenkrát nevzdal.** Pokud bych se tehdy nepostavil a nešel do toho i přes svůj strach, nikdy bych vám dneska nepsal tento dopis. Nikdy bych nepodnikl cestu na Gibraltar a zpět v Aston Martinu. Nikdy bych neprocestoval půlku světa. Nikdy bych nevystupoval na pódíích před tisíci lidmi. Nikdy bych nedával rozhovory do televize. Nikdy bych se mohl učit od největších lídrů světa. Nikdy bych nevzal celou svou rodinu na exotickou dovolenou do Thajska. Nikdy bych nepoznal svojí lásku, která si koupila právě můj trénink, co jsem tehdy na tom webináři prodával...

Faktem je, že **webináře navždy změnily můj život.** A proto mi dovoluji položit vám jednoduchou otázku:

Kdybyste měli stroj času a mohli byste se vrátit za tím ustrašeným klukem, do okamžiku, kdy chtěl svůj první webinář zrušit - **co byste mu řekli, když měl chuť se na to vykašlat?**

**Podpořili byste ho, ať udělá pro svou vizi všechno? Včetně webinářů?**

Jasně, že jo! A to je to, co chci udělat já pro vás. A vlastně to dělám právě teď!

Právě proto vám nabízím tajnou slevu, kde můžete získat **[trénink MISTR WEBINÁŘŮ jen za zlomek jeho ceny](#)**. Moje jedno rozhodnutí, sebrat všechno odvahu a postavit se výzvě, mi doslova změnilo celý život.

A teď je čas na vás. Zdá se, že **stojíte před podobným rozhodnutím...**

Sebrat odvahu a pustit se do webinářů? Anebo to vzdát a jít jinou cestou (*i když téměř všichni online lídři webináře pro svůj online prodej využívají*)?



Zeptejte sami sebe: **Necháte strach a pochybnosti o sobě samém, aby vás připravili o budoucnost (a vše co vám mohou webináře dát)?**

Já udělám všechno proto, abyste se postavili výzvě a kráčeli krok-za-krokem k úspěšnému využití webinářů pro váš byznys. Dám do toho maximum, ale nemůžu jít vstříc vaší budoucnosti bez vás!

Přihlašte se proto do tréninku zde:

**[VYPLŇTE SVOU PŘIHLÁŠKU DO TRÉNINKU MISTR WEBINÁŘŮ ZDE >>](#)**