

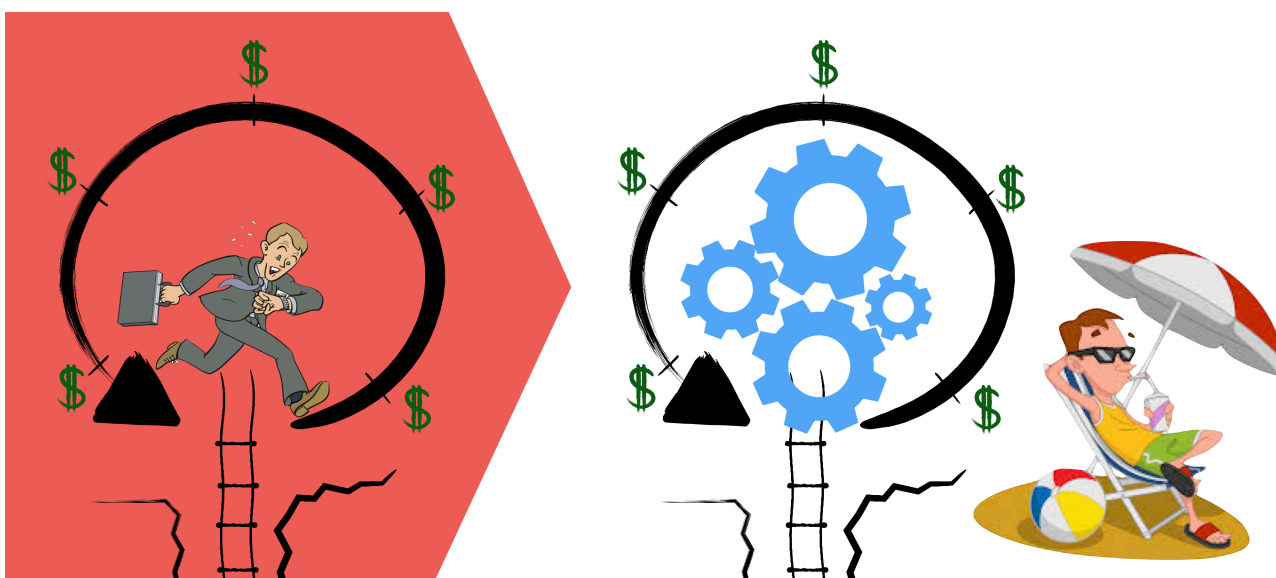
OSOBNÍ VZKAZ

Z pera Pavla Říhy

V Praze, 13. června 2018

Možná, že už podnikáte nějaký rok. Možná se vám celkem daří. Nebo teprve začínáte. Ale stále tu je...

NEJISTOTA, zda i příští měsíc vydělám na firemní a osobní náklady...



Běžíte jak křeček v kolotoči (a s rostoucím příjmem se to nezlepšuje). Vzadu v hlavě stále běží myšlenka: „Bude příští měsíc aspoň stejně dobrý? Podaří se mi získat dost nových zákazníků? Zvládnou zaplatit tým/nájem/hypotéku/daně? A ušetřím dost peněz na dovolenou?“

Pokud se chcete toho stresu zbavit, je třeba se sám sebe zeptat:

**Jak dosáhnout STABILNÍHO PŘÍJMU,
který mi na účet bude proudit denně,
i když zrovna nepracuju?**

Věřte mi, že vím, o čem mluvím. Přesně tento problém jsem osobně v podnikání řešil (*i přes svoje nadprůměrné zisky*) dlouhé roky. **Zajímavé je, že ve skutečnosti nezáleží na tom, kolik vyděláte!** Je úplně jedno, jestli máte příjem 20, 50 či dokonce 300 tisíc korun. Vydělat víc nepomůže, protože náklady zpravidla rostou spolu s příjmy. **Dokonce i s obřím příjmem nebudete v klidu.** Popravdě...

Čím víc peněz vyděláte, tím větší je stres, zda to příště dokážete znovu!

Představte si například, že musíte každý měsíc vydělat 100 tisíc, jen abyste zaplatili zálohy na vaše daně! Další *stovku* na osobní život. A sto tisíc do třetice na firemní náklady. Celkově tak víte, že musíte každý měsíc vydělat cca 300 tisíc, abyste „*byli na svém*“ a mohli dál žít, jak jste zvyklí.

(Mimochodem, to je důvod, proč spoustu „milionářů“ končí vyhořelých, vystresovaných a nešťastných...)

No, a tak si říkám: **Stále chcete vydělávat spoustu peněz a žít životním stylem snů?** Pokud ano, skvělé! Ne, nechci vás odradit. Jenom chci říct...

Klíčové je využívat BYZNYS MODEL, který VYDĚLÁVÁ AUTOMATICKY

Já jsem k tomu došel tvrdou lekcí. **Je mi trochu trapné, že jsem si to nepohlídal**, ale chci vám to říct, abyste se mohli této chybě vyhnout (*protože pro moje podnikání byla téměř smrtelná!*).

V roce 2013 jsem vydělal svůj první milion a bylo to super! Ze začátku. Následující 3 roky jsem vymýšlel jeden projekt za druhým, abych se na poli online podnikání uživil. Nebylo to jednoduché. Po největším boomu „*info-podnikání*“ spousta lidí odpadalo. Někdy mi mé podnikání fungovalo lépe, jindy hůře. Ale... Víte co bylo nejhorší? A co doslova drásalo mé nervy?

Nebyla tu absolutně žádná jistota!

Jednou projekt uspěl, vydělal jsem miliony, zvýšil jsem svůj životní standard a potom se zase bál:

- *Z čeho příští měsíc zaplatím tým, auto, nájem, cestování?*
- *Jak zaplatím daně, zdravotní a sociální?*
- *Co když se lidem omrzím a o moje produkty přestanou mít zájem?*
- *Co když už jsem vyčerpал nápady? Co když nic dalšího nevymyslím?*
- *Co když se mi nepovedou 2 prodejní kampaně v řadě?*
- *Co když mě i přes úspěchy na konci čeká krach?*

Nenechte se zmást. K úspěšnému podnikání vám nestačí „*vysoký příjem*“. Nemáte-li **STABILNÍ A PRAVIDELNÝ PŘÍJEM**, tak stačí pár „*blbých náhod*“ a z vrcholu jste rázem na dně. Vážně.

Pokud chybí v podnikání PRAVIDELNÝ PŘÍJEM, není problém zkrachovat i s milionovými zisky

Ale zpátky k mojí chybě... Dřel jsem na svých projektech den za dnem. Neustále jsem se snažil přijít s něčím novým, protože jsem musel.

Ne, neměl jsem jinou možnost.

Stal se z toho běžný „*kryší závod*“. **“Nevymyslíš něco nového, nic nevyděláš!”** Byl to záprah. Spoustu lidí kolem mě to zabalilo. **Každý měsíc byl sprint za znovu-dosažením dříve vytyčené latky.** **“Běž, anebo zemři!”** by mohlo znít moje motto.

Vydržel jsem dlouho, ale **energie docházela**. Věděl jsem, že vymýšlet donekonečna jednorázové projekty není možné, ani pokud vydělají miliony. **Byl jsem zcela vyčerpaný.** Po letech bleskového růstu, najednou mé podnikání začalo v roce 2016 stagnovat. Z posledních sil jsem dokončil

velkou kampaň *Škola návyků 2016* a z našetřených peněz jsem se vydal na 3 měsíce do Thajska.

Musel jsem si odpočinout. Nabrat síly. Věděl jsem, že nezvládnou dál jít stejnou cestou. A proto jsem musel něco vymyslet.

Můj PRAVIDELNÝ PŘÍJEM byl v roce 2016 NULA. Jestliže jsem nepracoval, nevydělal jsem nic.

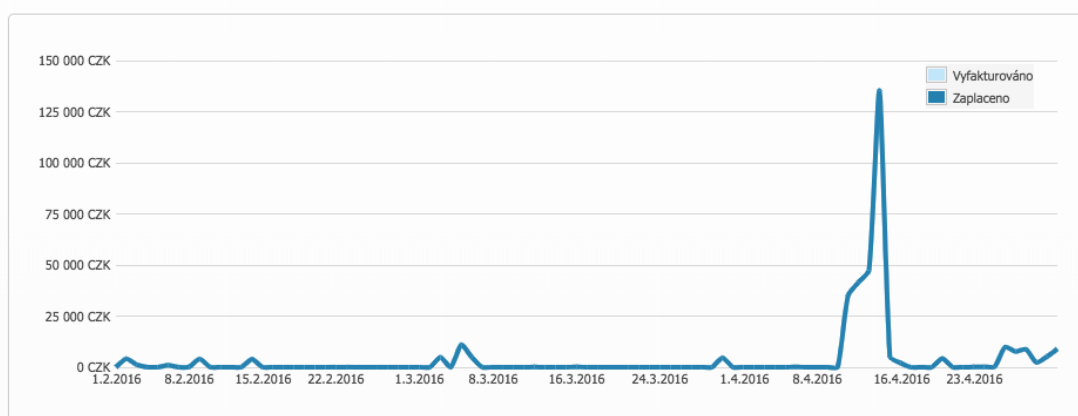
Jasně, 3 měsíční dovolenou si můžete zaplatit z úspor, když je máte. Aspoň jsem si to v tu chvíli myslel. Už jsem ovšem nepočítal s tím, že náklady na provoz firmy, zaplacení týmu, daně, nájem, atd. vám zpravidla zůstávají a i během cestování je musíte platit (*i když přitom nepracujete*).

Celkově je 3 měsíční dovolená neskutečně drahá, nemáte-li PRAVIDELNÝ PŘÍJEM, který by vám chodil i když nepracujete. Já v roce 2016 tento příjem neměl. Čísla z mého podnikání za období *únor-duben* byla následující:

2016-02-01	2016-05-01	Filtrovat	Vlastní rozsah
Objednáno 354 762,53 Kč (425 277,92 Kč včetně DPH) v 289 objednávkách	Zaplaceno 354 762,53 Kč (425 277,92 Kč včetně DPH) v 289 objednávkách		
Zbývá zaplatit 0 Kč (0 Kč včetně DPH) v 0 objednávkách	Po splatnosti 0 Kč (0 Kč včetně DPH) v 0 objednávkách		

Víte, že: Váš nejlepší měsíc za posledních 12 měsíců je prosinec.

Graf fakturace



Na obrázku si všimněte modré čáry (vyznačené jako tzv. „Graf fakturace“). Přestože jsem pravidelně dělal prodejní kampaně, které vydělaly statisíce, jestliže jsem nepracoval, nevydělal jsem nic.

Na grafu vidíte, že během cestování byl můj příjem NULA. A začátkem dubna, kdy úspory došly, jsem se musel pustit z Thajska do práce...

Možná, že teď namítáte: „To je sice hezké, ale stále jsi byl 3 měsíce v Thajsku.“ Samozřejmě, máte pravdu. Málem jsem však na to doplatil...

Výsledek mé cesty byl, že jsem se vrátil s vyčerpaným rozpočtem, účet zcela prázdný, na kreditní kartě mínus a neměl jsem na zaplacení daní. Víím, že je to celkem trapné, vzhledem k tomu, že můj byznys vydělával miliony korun ročně.

Přesto se to stalo...

Věděl jsem, že do příštího měsíce musím na daních zaplatit cca 700.000 Kč, které jsem však neměl.

Nechci tady do detailu popisovat, jak moc jsem byl v úzkých a jak těžké to pro mě bylo... *Představte si, že dlužíte 700.000 Kč a zároveň máte učit, jak peníze vydělávat!* **Na zaplacení daní mi chyběly přesně ty 3 měsíce práce, které jsem byl v Thajsku.** Kdybych tyto 3 měsíce vydělával, tak bych neměl problém.

Byl to ten největší průšvih v historii mého podnikání.

Zvládl jsem to jen tak tak (*a nedoplatek sociálního a zdravotního jsem splácel ještě dalšího půl roku*). Zároveň jsem věděl, že **NĚCO DĚLÁM ŠPATNĚ.**

Uvědomil jsem si, že to, jak jsem k podnikání přistupoval, vlastně není opravdový byznys...

Stal jsem se otrokem svého podnikání, místo aby mi můj byznys sloužil.

Jestliže jsem tvrdě makal, bylo všechno v pořádku. Pokud jsem však jenom chvíli přestal, měl jsem průšvih. Pracoval jsem dlouho. Tvrdě. Nedopřával jsem si víkend. Trvale jsem čelil obrovskému tlaku, jak vydělat každý měsíc znovu stovky tisíc korun, abych „dosáhl svojí latky”.

Takhle to dál nešlo! Ostatní mysleli, že jsem uspěl, a já jsem se cítil jako otrok. No, a moje práce? Pomalu mě přestávala bavit.

Dal jsem si opravdu poctivou „zpětnou vazbu” a začal jsem myslet strategicky. Uvědomil jsem si, že...

Prioritou je vytvořit STABILNÍ A PRAVIDELNÝ PŘÍJEM, i když zrovna 3 měsíce...

- *Nepořádám žádnou “online kampaň”.*
- *Nevysílám webináře.*
- *Nepíšu své emailové databázi.*
- *Nesleduju sociální sítě.*
- *Nevyřizuju e-maily a nezvedám telefony.*
- *Nekomunikuji s klienty.*
- *A aktivně neprodávám žádné produkty.*

Mým cílem už nebylo „vydělat co nejrychleji miliony”, ale mít **STABILNÍ PŘÍJEM**, dokonce i pokud celý měsíc cestuji, věnuji se koníčkům, rodině, kamarádům, anebo jsem prostě líný pracovat...

Rozhodl jsem se nepracovat PRO svůj byznys, ale NA svém byznysu

Málokterý podnikatel si skutečně uvědomí, jak obrovský rozdíl to je. Buď jste ve svém podnikání „zaměstnanec“, bez kterého se nic neobejde, anebo svůj byznys tvoříte tak, aby šlapal bez vás jako *dobře promazaný stroj*.

Mohu-li vám radit, **sáhněte si do svědomí: *Jak jste na tom nyní?***

A pokud jste „zaměstnanec“ ve svém vlastním podnikání, začněte to krok-za-krokem měnit, aby se z vašeho podnikání stal právě ten *dobře promazaný stroj*.

Přesně tím jsem já osobně strávil poslední 3 roky. Svou veškerou pozornost jsem zaměřil na to...

Jak proměnit *klasický online byznys* s neustálými prodejními kampaněmi na *automatický online byznys* se *stabilním příjmem*, který za vás vydělává, i když se mu 3 měsíce nevěnujete

Od roku 2016 jsem studoval nejlepší online marketéry světa, a sledoval, jak automatický byznys staví oni. Prošel jsem desítky online kurzů, analyzoval jsem stovky jejich stránek a postupně začal vše testovat v českých a slovenských podmínkách.

Nebyl jsem si jistý, jak to půjde, protože z českých a slovenských online marketérů, konzultantů, lektorů a koučů tu nikdo nic podobného neměl. A když jsem se zeptal, tak se všichni shodovali: „*Zkoušel jsem to, ale v Česku mi nějak nejde vydělávat automaticky...*”.

No... Já jsem si řekl, že se správnou strategií to jít musí. **Uchvátil mě byznys model *online klubu*, který dává členům dlouhodobou hodnotu a oni si svoje členství platí na měsíční bázi.** Představoval jsem si, jaké by to

bylo mít pravidelný příjem z toho, že pečuju o komunitu členů uvnitř svého klubu, a to je v podstatě vše. Najednou bych se nemusel nikam honit!

Všiml jsem si, že v zahraničí je to obrovský trend. A s příchodem *opakovaných plateb kartou* se to trendem stávalo i v Česku.

Konec konců, **velké firmy posledních pár let přechází na byznys model online klubů a opakovaných plateb**. Softwarové firmy nahrazují *krabicový software* pravidelnou měsíční platbou. Prodejci aut nabízí *operativní leasing* a *dlouhodobý pronájem* nových vozů. Platformy jako *Spotify, Deezer, Netflix, Voyo, HBO Go* nabízejí hudbu nebo filmy za měsíční poplatek. Dokonce i *Alza* má svůj zákaznický klub s měsíčním členstvím...

Řekl jsem si: „*Tohle je ta příležitost! Proč by nešlo něco podobného udělat i v oblasti vzdělávání? Jakýkoliv vzdělávací obsah je pro klubový byznys model skvělý! Pro lektory, konzultanty, kouče a experty všeho druhu, je to přímo zlatý důl.*”

A proto jsem v říjnu 2016 spustil *Mentoring klub Placen za svou existenci* a kolem něj začal stavět svůj *automatický online byznys se stabilním příjmem*.

Zpočátku to nebyl žádný mega-úspěch. Začalo to zvolna. V listopadu 2016 mi klub přinesl 164 tisíc a práce na něm mi zabrala celý měsíc. Nebylo to nic moc v porovnání s „*jednorázovými kampaněmi*“, na které jsem byl předtím zvyklý.

Myslel jsem však na svou vizi a dál budoval svůj “automatický příjem”. Veškerou energii jsem zaměřil dlouhodobě na tento jediný projekt, no a světe div se, čísla rostla.

V únoru 2017 mi již klub přinesl 343 tisíc korun. Stále méně než průměrný příjem z velkých a jednorázových online kampaní. Stále o fous méně, než na co jsem byl zvyklý. Ale za to **pravidelně každý měsíc se železnou jistotou!**

Po roce od spuštění mi ONLINE KLUB přinášel cca půl milionu korun měsíčně, zatímco noví členové přicházeli skrz *automatické prodejní kampaně.*

A jak je to nyní? Poslední rok jsem si dopřál opravdový oddech, psal jsem knihu, připravil jsem prémiový trénink Mistr webinářů a pár hodin týdně pečoval o členy klubu.

Skvělé je, že najednou nemusím každý měsíc vymýšlet, co podniknu příště. Poslední velkou prodejní kampaň pro získání nových členů klubu jsem aktivně dělal před necelým rokem. Od srpna 2017 pak přivádím do klubu členy jen a pouze na automat...

Už téměř rok jsem aktivně klub neprodával, přesto má přes čtyři sta členů a vše běží jako na drátkách...

Na začátku roku jsem si navíc splnil svůj největší cestovatelský sen. Vyrazili jsme s přítelkyní na 3 měsíční dovolenou na Bora Bora. Letěli jsme byznys třídou, spali jsme v 5* hotelech nad hladinou moře, viděli jsme ty nejhezčí pláže světa. Celé 3 měsíce jsem pracoval v průměru jen cca hodinu denně.



No, a teď to důležité, proč to vlastně celé říkám...

Chci porovnat příjmy z mé předchozí dovolené v Thajsku (únor-duben 2016), VLEVO, s příjmy z mé letošní dovolené (únor-duben 2018), VPRAVO:

únor-duben 2016

Objednáno 354 762,53 Kč (425 277,92 Kč včetně DPH) v 289 objednávkách	Zaplaceno 354 762,53 Kč (425 277,92 Kč včetně DPH) v 289 objednávkách
Zbývá zaplatit 0 Kč (0 Kč včetně DPH) v 0 objednávkách	Po splatnosti 0 Kč (0 Kč včetně DPH) v 0 objednávkách

Víte, že: Váš nejlepší měsíc za posledních 12 měsíců je prosinec.

Graf fakturace



únor-duben 2018

Objednáno 1 341 909,49 Kč (1 604 854,64 Kč včetně DPH) v 944 objednávkách	Zaplaceno 1 296 091,35 Kč (1 549 414,64 Kč včetně DPH) v 940 objednávkách
Zbývá zaplatit 45 818,14 Kč (55 440 Kč včetně DPH) ve 4 objednávkách	Po splatnosti 45 000 Kč (54 450 Kč včetně DPH) ve 3 objednávkách

Víte, že: Proti uplynulým 30 dnům vidíme pokles o 2 %, tušíte proč?

Graf fakturace



Co můžete na grafech vidět? Nejen, že **celkový příjem během 3 měsíční dovolené se za stejné období zvýšil proti roku 2016 cca o 1.000.000 Kč** (bez nutnosti pracovat a aktivně vést jakoukoliv prodejní kampaň).

Ale hlavně, když kouknete na modrý „Graf fakturace“ uvidíte, že v roce 2018 po celé 3 měsíce...

Peníze na můj účet přicházely denně!

Průměrně mi za období únor-duben 2018 na účet přistálo **14.401 Kč KAŽDÝ DEN**. Rovná čára z grafu 2016 zmizela a nahradil ji každodenní **AUTOMATICKÝ PŘÍJEM**, který mi umožnil bez ohledu na to, zda pracuji nebo ne, bez problému uhradit své firemní i osobní náklady!

Aktuálně vyděláváte

pouze zaplacené faktury

14 401,02 Kč

Za den

600,04 Kč

Za hodinu

1 296 091,35 Kč

Zaplaceno

Vím, že to zní „bláznivě“. A možná se pohybujeme v částkách, které zatím nejsou pro vaše podnikání aktuální. O to ale nejde. Vůbec nejde o to, zda právě teď vyděláte 25 tisíc nebo 500 tisíc měsíčně!

Pointa je v tom, že...

ONLINE KLUB je byznys model, který vám zajistí stabilitu podnikání, i když zrovna nemůžete či nechcete pracovat.

Neřeší jen 3 měsíční dovolené, podnikání z pláže a podobné věci... Ale také situace, kdy se zrovna necítíte dobře, máte jiné priority, anebo jste - nedej bože - na tom špatně zdravotně.

Dokonce i pokud vyděláte 25 tisíc, je lepší je vydělávat automaticky, než se každý měsíc sedřít z kůže... Nemám pravdu?

Pravděpodobně nejčastější otázka, kterou dostávám ohledně online klubů, je...

„Založit klub... Není to moc složité? Budu na to stačit?“

Chápu ji a zároveň je mylná.

Osobně jsem klub zakládal sám, pouze s jednou asistentkou, až později jsem do týmu přibral další lidi. **Provozovat klub je snadné, dokonce tak, že do roka od spuštění mě jeho údržba stála jen pár hodin týdně.**

Online klub má 3 zásadní výhody:

1. **Klub nestojí pouze na vás a na vašem jméně** (nemusíte být dokonce vůbec tvář klubů, pokud nechcete).

2. **Díky stabilnímu příjmu, který tvoří, není problém najmout lidi**, kteří vám pomůžou s péčí o něj, technickými věcmi, či dokonce tvorbou obsahu.
3. **Někdy ani nemusíte lidi najímat**, protože komunita klubu generuje celou řadu vysoce angažovaných dobrovolníků, kteří vám s klubem rádi pomohou.

Je třeba si uvědomit, že právě ona “BARIÉRA SLOŽITOSTI” hraje ve váš prospěch!

(A pokud ji překonáte, stanete se jedním z prvních online lídrů u nás, kteří mají vlastní online klub...)

Když se na to dívám, je to celkem sranda. Všichni si myslí, jak moc je to složité, a tak jenom pozorují, jak odvážným majitelům jejich kluby generují zisky.

Sami nejdou do akce, protože je to „něco nového” a oni nevědí jak na to. To je celé. To, že ohledně něčeho „nevíte, jak na to”, ještě neznamena, že to nemůžete dokázat. Protože...

Provozování online klubu je v zásadě primitivní byznys.

Přivádíte do vašeho klubu lidi a o ty pak pečujete. Automaticky se strhávají platby každý měsíc. To je všechno. Existují variace, kde nepotřebujete ani členskou sekci. A pokud to dobře postavíte, dokonce i obsah se vám časem generuje sám.

Představte si, jak by se váš byznys změnil, pokud byste si online klub založili?

*** Online klub díky pravidelné platbě za členství stabilizuje váš byznys a zajistí vám pravidelný měsíční příjem, se kterým můžete počítat.**

- * **Online klub vám umožní mít příznivější cenu** a zároveň díky opakované platbě vydělat víc.
- * **Vnímáte klub jako „příliš velké sousto“? Chyba!** Založením online klubu se ve skutečnosti celé podnikání zjednoduší. Máte jen 2 priority: Pečovat o lidi v klubu a přivádět nové členy do klubu.
- * **Díky dlouhodobému kontaktu se členy klubu získáváte komunitu věrných zákazníků**, kteří mají výsledky a neváhají si od vás koupit prémiové produkty a služby.
- * **Tvořit obsah pro klub je, popravdě, jednoduché.** Komunita klubu se vás stále na něco ptá a navádí vás, jaké další téma zpracovat.
- * **Průměrná délka členství v klubu se postupem času prodlužuje!** V průběhu měsíců a roků se zvětšuje pevné jádro členů, kteří jsou už s klubem „srostlí“ a rozhodně ho nehodlají opouštět.
- * **Díky pravidelnému příjmu se zbavíte nejen stresu „z čeho zaplatíte příští měsíc složenky“**, ale hlavně můžete peníze strategicky investovat, protože již předem víte, co můžete čekat.
- * **Pravidelný příjem vám umožní rozšířit tým, investovat do reklamy**, vylepšit váš klíčový produkt, klidně si zaplatit do klubu lepší obsah, a díky tomu všemu růst ještě rychleji.
- * **Na klub nikdy nejste sami!** Mezi členy klubu si postupně naleznete tým vysoce zainteresovaných dobrovolníků a spolupracovníků, kteří vám pomůžou se vším od přípravy obsahu, přes udržování chodu klubu, až po zodpovídání dotazů.
- * **Klubový model s opakovanou platbou využívají pro distribuci digitálního obsahu ti největší online hráči světa**, ať už je to Microsoft, Google, Apple, Adobe, Amazon, Netflix, HBO, Spotify, Deezer, atd.
- * **Založením klubu podnikáte strategicky.** Budujete firmu s pravidelným příjmem, která nezávisí pouze na vás. Pokud se tak rozhodnete, nemusíte

být dokonce vůbec tváří klubu. Budujete opravdovou firmu, kterou lze v budoucnu prodat, budete-li chtít.

Otázka zní: Jak můžete začít sílu online klubů a opakovaných plateb využívat?

No, a nebyl bych to já, kdybych rovnou nepřispěchal s odpovědí.

Takže...

Co kdybych vám od A do Z nabídl přesný postup, jak vytvořit a spustit vlastní online klub?

Pomohlo by vám to?

Co kdybych vám ukázal přesný systém, jak můžete díky online klubu krok-za-krokem vytvořit STABILNÍ MĚSÍČNÍ PŘÍJEM pro váš byznys a pracovat jen hodinu denně odkudkoliv na světě?

Je to zvláštní, jak moc mi online klub změnil byznys.

Od roku 2013 vydělává moje podnikání miliony korun ročně — online klub jsem založil až koncem roku 2016 — mám ho tedy necelé dva roky — přesto, když se kouknu do statistik, je *Mentoring klub Placen za svou existenci* tím nejúspěšnějším projektem, který jsem kdy vytvořil:

PZE mentoring klub	9 390 123,93 Kč
Škola Návyků	4 938 881,14 Kč
Produktivní čtyřka	3 329 798,49 Kč
Mistr webinářů ONLINE	2 769 048,42 Kč

Od podzimu 2016 mi klub vydělal přes 9 milionů korun v pravidelném a stabilním příjmu. Je to know-how, které zcela změnilo můj byznys (*přitom*

jsem ho dosud sdílel jen v osobních konzultacích jeden-na-jednoho, které stojí sta-tisíce korun).

Dosud nikdy jsem své know-how „*jak vytvořit ziskový klub*” nenabídl jako online trénink, přestože mi moji V.I.P. klienti řekli, že je to ten nejchytřejší byznys model, se kterým se kdy setkali. A tušíte správně. Nikdy, až doteď!

Nyní nastal čas mé know-how tvorby klubů předat dál...

Právě nyní připravuji prémiový online trénink, kde najdete o spuštění a následném růstu ziskového online klubu všechno od A do Z.

Jde o moje nejcennější know-how vůbec. Od základu může změnit byznys, konzultantům, koučům, lektorům a expertům všeho druhu. Samozřejmě, nebude to zdarma. Nebude to ani levné. Ale těm, kteří to myslí s online klubem vážně, se podobná investice vrátí mnohonásobně...

Cenu jsem nasadil vyšší ze 3 důvodů:

1. Je to jednoznačně nejcennější know-how, které v tuto chvíli mám.
2. Chci připravit vážně precizní a do hloubky jdoucí trénink.
3. Nechci trh zahltit stovkami online klubů. Chci udržet toto know-how exkluzivní jen pro hrstku vážných zájemců a účastníkům tréninku tak do startu dát extra výhodu.

V tréninku **ZISKOVÝ KLUB** vám předám ucelené know-how, které v Česku zatím nikdo jiný nemá. **Obdržíte od A do Z postup, jak vlastní klub spustit, vytvořit si stabilní měsíční příjem, a pracovat jen hodinu denně odkudkoliv na světě.**

Trénink spustím 12. září 2018 a jeho plná cena, za kterou později bude dostupný na mém webu, je 38.888 Kč vč. DPH.

Ne, není to pro každého. Popravdě, jde o...

8-týdenní online trénink, který odkrývá přesné know-how, jak úspěšně založit a provozovat online klub

ZISKOVÝ KLUB

Krok-za-krokem, jak vytvořit STABILNÍ MĚSÍČNÍ PŘÍJEM pro váš byznys a pracovat jen hodinu denně odkudkoliv na světě...



Investice do tréninku se vyplatí v případě, že jste rozhodnutí založit svůj vlastní online klub a vytvořit placenou komunitu kolem svého tématu.

Pokud dáte do praxe to, co se v tréninku naučíte, pak máte mou garanci, že se vaše investice do tréninku vrátí mnohonásobně...

Upozorňuji, že tento trénink není o tom to jen “zkusit”. Není o tom si dále hrát na “pískovišti online marketingu”, postupovat nekonceptně. Je to o tom začít jednat strategicky, vytvořit si **STABILNÍ A PRAVIDELNÝ PŘÍJEM** a využít v praxi to, co dnes v online podnikání funguje ze všeho nejlépe...

Celý trénink se skládá z 8 TÝDNŮ, ve kterých se krok-za-krokem dozvíte vše, co k ziskovému klubu potřebujete:

* Týden 1: **FUNKČNÍ KONCEPT ZISKOVÉHO KLUBU**

Navrhněte klub, který bude přitahovat zákazníky a zároveň generovat pravidelný příjem s minimálním úsilím.

* Týden 2: **SPUŠTĚNÍ VAŠEHO KLUBU**

Od A do Z chytrý postup, jak se dostat z aktuální situace k úspěšnému startu klubu (a být přitom placen od prvního momentu).

* Týden 3: **TVORBA OBSAHU & PÉČE O KLUB**

Jak dosáhnout toho, aby vás provoz klubu stál jen cca hodinu práce denně a zároveň členům dával „mega hodnotu“.

* Týden 4: **TROJNÁSOBNÉ ZISKY Z KLUBOVÉHO ČLENSTVÍ**

Jak prodloužit průměrnou dobu členství v klubu ze 2-3 měsíců na 6-9 (a vydělat trojnásobek, aniž byste pracovali víc).

* Týden 5: **TECHNICKÁ PŘÍPRAVA KLUBU KROK-ZA-KROKEM**

Jak vytvořit online členskou sekci po technické stránce, krok-za-krokem na sdílené obrazovce, dokonce i pro "technické anti-talenty".

* Týden 6: **PROPAGACE a AUTOMATIZACE VAŠEHO NOVÉHO KLUBU**

8 ověřených strategií, jak prodávat nová členství „automaticky“ 24/7 a získávat denně nové členy, dokonce i pokud cestujete po světě.

* Týden 7: **DLOUHODOBÝ RŮST, ANEB LÍDREM V OBORU**

Jak proměnit klub v dobře promazaný stroj, který již dál není závislý na vaší práci. Co je třeba vědět, aby se z vašeho klubu stal skutečný lídr na trhu.

* Týden 8: IMPLEMENTACE a OTÁZKY & ODPOVĚDI

Celé 3 hodiny plné vašich otázek a odpovědí, co se klubů týče. Zeptejte se na cokoli je třeba, a já vám to na konkrétních příkladech pro vaše podnikání vysvětlím.

Trénink ZISKOVÝ KLUB je naprosto jedinečný, protože vás vezme za ručičku a opravdu krok-za-krokem představí systém, jak úspěšně spustit a vést vlastní online klub.

Ne, není to běžný online trénink! Každý týden je vysílán ŽIVĚ s mou osobní přítomností

Máte k dispozici online chat a během každého modulu se můžete ptát na vše, co vám není jasné. Neznamená to však, že musíte být vždy přítomní živě. Můžete a nemusíte. Všechna živá vysílání budou v členské sekci doživotně přístupná.

Jak jsem řekl, trénink spouštím 12. září 2018, a jeho cena na mém webu bude 38.888 Kč vč. DPH.

Jestliže však čtete tento dopis, pravděpodobně mě sledujete pravidelně, a proto mám pro vás dobrou zprávu, jako malé poděkování...

Před spuštěním oficiální prodejní kampaně k tréninku ZISKOVÝ KLUB, jsem se rozhodl uskutečnit NEVEŘEJNÝ PŘEDPRODEJ jen pro moje věrné čtenáře a odběratele...

Jestliže vám přišel tento email, klikli jste na odkaz uvnitř, dočetli jste až sem, dává vám to smysl... Tak potom mám dobrý důvod si myslet, že jste jedním z nich. Proto nyní, **jen příštích pár dnů (a potom už nikdy více) můžete UŠETŘIT 30.000 Kč a celý můj trénink získat jen za 8.888 Kč vč. DPH.**

Celý trénink odstartuje 12. září 2018 a potrvá 8 týdnů. Jak se start tréninku bude blížít, jeho cenu budu zvedat a mohu vám garantovat, že **jakmile skončí tato akce, cena 8.888 Kč se už v budoucnosti opakovat nebude.**

Kdybych dnes začínal s podnikáním z nuly, směřoval bych k tomu, abych svůj online klub spustil co nejdříve.

Nemusí to být hned „velké“! Výhodou je, že zisk z klubu se v průběhu času kumuluje. **Stačí 15-30 lidí, kteří si ode mě koupí členství, a dosáhnou velmi rychle průměrného platu v České republice.** 30 lidí? To opravdu není hodně. *(Já mám ve svém Mentoring klubu Placen za svou existenci hodně přes 400 lidí a to jsem ho od minulého srpna moc aktivně neprodával!)*

Kdyby bylo vaší hlavní prioritou do vašeho klubu získat nové členy, dokázali byste za prvních pár týdnů získat 20, 50, či dokonce 100 lidí? Jsem si jist, že rozhodně ano! Dám vám k tomu postup. *(Konec konců na to, aby se vám trénink v ceně 8.888 Kč vrátil, by stačilo do klubu přivést byť jen jediného člověka!)*

A protože se s online klubem pojí mnoho obav, mýtů, nejistot a strachů, připravil jsem 8 SKVĚLÝCH BONUSŮ:

*** Bonus 1: JAK ZAČÍT**

Tipy z praxe, jak můžete vaše aktuální podnikání krok-za-krokem převést do klubového modelu...

*** Bonus 2: JAK ZVOLIT TÉMA KLUBU**

4 nejlepší obory, kde klub funguje naprosto skvěle...

*** Bonus 3: BEZ TECHNIKY, BEZ VÝDAJŮ**

Minimalistická varianta, jak vytvořit ziskový klub bez technicky náročné členské sekce a zbytečných výdajů...

* Bonus 4: **PRVNÍCH 100 ČLENŮ**

Zkušenosti, jak přivést prvních 100 platících zákazníků do vašeho klubu...

* Bonus 5: **CENOTVORBA**

Jakou zvolit cenu a varianty členství, aby lidi vstoupili a zároveň v klubu zůstali co nejdéle...

* Bonus 6: **SEBEDŮVĚRA**

Jak být dobrým lídrem, který dokáže vést vlastní klub...

* Bonus 7: **ZÁKULISNÍ HRÁČ**

Jak založit vlastní online klub a vůbec přitom nebýt „jeho tváří“...

* Bonus 8: **NEJČASTĚJŠÍ CHYBY**

Jak se vyvarovat kritických chyb při založení a vedení klubu...

Jedním z nejčastějších mýtů je, že spuštění klubu je PŘÍLIŠ SLOŽITÉ než abyste to mohli zvládnout sami...

Opak je tu pravdou. **Klub může být do začátku velmi jednoduchý.**

Klíčové je, udělat ze spuštění vašeho klubu prioritu. Jestliže to uděláte, celý online byznys tak dostane stabilitu, řád a pravidelný příjem.

Díky tomu řádu (a předvídatelnému příjmu) jste najednou schopní věci mnohem lépe delegovat. Celé vaše podnikání získá krok-za-krokem systém. Dobrovolníky a spolupracovníky nabíráte z komunity klubu (*což je skvělé, protože si můžete být jistí, že mají o dané téma zájem*). A celé to končí tak, že vyděláváte víc a zároveň pracujete mnohem méně, než kdy dřív.

Úspěch klubu nestojí tak na vás, jako na kvalitním obsahu a funkční komunitě!

Bojíte se, jak budete tvořit obsah a jestli ten ZÁVAZEK není příliš velký? Pak vám něco řeknu...

I když stále jsem aktivně přítomný ve svém klubu, zároveň jsem po 2 letech plně zastupitelný. Našel jsem si spolupracovníky, co vytváří obsah, vysílají webináře i komunikují se členy klubu.

A i když jsem na začátku připravoval všechn obsah sám, zabralo mi to jen cca jedno odpoledne týdně.

Opravdu. Vytvářet kvalitní obsah není problém. Lidi se vás neustále ptají, a tím vám dávají nápovědu, o čem máte v klubu mluvit. Díky tomu dokážete tvořit stručný a přínosný obsah, který je ve vašem klubu udrží.

Vidíte? Provozovat vlastní online klub, se obvykle zdá složitější, než jaká je pravda. Nejtěžší je samotný start, a pak to jde snadno. Což je dobré, protože je stále málo konkurence (*a možná, že ve vašem oboru budete dokonce první, kdo klub založí!*).

Jde o vysoce ziskový model se stabilním příjmem. A [v tréninku ZISKOVÝ KLUB vám ukážu, jak vlastní klub spustit v 8 krocích...](#)

Před vámi je 8 kroků k stabilnímu měsíčnímu příjmu a skutečně automatickému byznysu

Možná, že si stále nejste jistí, zda jsou online kluby pro vás, zda to všechno zvládnete. **Pokud ovšem máte dobrou strategii, založení ziskového klubu je o mnoho jednodušší, než si nyní myslíte...** (*a za pár měsíců od této chvíle, vám již správa online klubu přijde stejně jednoduchá, jako mně*)

Jediné, co potřebujete, je počítač, a pokud ho máte, tak vám nic nebrání začít pracovat na spuštění svého klubu...

Neříkám, že okamžitě vyděláte miliony. Říkám jen, že své nejcennější know-how vám nyní nabízím za nejvýhodnější možnou cenu...

[> ZDE ZÍSKÁTE TRÉNINK “ZISKOVÝ KLUB” <](#)

Můj trénink vás zařadí k absolutní špičce, co se týče online klubů u nás...

Proč tedy ta akční cena? Proč vám dávám 77% SLEVU, když je tento trénink mou vlajkovou lodí pro rok 2018?

Za prvé, je to poděkování za to, že mě pravidelně sledujete.

Za druhé, jde o předprodej a trénink startuje až 12. září 2018.

Za třetí, chci dát šanci také těm z vás, kteří si trénink za plnou cenu 38.888 Kč již nebudou moci dovolit.

Pro úplnou jasnost to raději ještě jednou zopakuji, jde o prémiový trénink, který později nabídnu za 38.888 Kč. Jen do konce týdne ho můžete získat v předprodeji za 8.888 Kč. Tato cena se nebude nikdy znovu opakovat.

Nezmeškejte tuto jedinečnou šanci. Získejte mé ucelené know-how, které mi od podzimu 2016 vydělalo přes 9 milionů korun, zajistilo mi stabilní příjem přes 14 tisíc korun denně, od základu změnilo můj byznys, a změnil i váš ... Máte zájem?

Rozhodnutí je jen na vás: [ZDE VYPLŇTE SVOJI PŘIHLÁŠKU](#)

A těším se v září uvnitř!

Pavel

P.S.: Možná si teď říkáte, že nabídnout předprodej je další způsob, jak vám něco prodat. A víte co? Chtěl bych zmínit jednu zásadní věc: Zda vstoupíte do tréninku a spustíte ziskový online klub se stabilním příjmem, je jen vaše rozhodnutí. Z mé strany tu není žádný nátlak a můj život se nezmění, ať už se rozhodnete do tréninku vstoupit nebo ne.

Já osobně budu dál cestovat po celém světě, pracovat jen pár hodin denně, žít životním stylem snů... *(Ano, z velké části díky svému online klubu!)*

Tím se nechci chlubit či vypadat povýšeně. Chci vám jen jasně říct, že tento dopis není o mně, ale O VÁS! Skutečná otázka není, jestli mi pošlete 8.888 Kč a já je investuji do platu asistentky, či do platby za software...

Skutečná otázka zní: **Přidáte se k nově vznikajícím online lídrům v Česku, které živí jejich online kluby? Pokud ano, [zde je cesta](#).** Jestliže ne, tak zahodte tento dopis a vůbec nic nemusíte měnit.

Řekněme si na rovinu: nejde tady o mě, ale o váš byznys. **Online klub je byznys model - který když vezmete vážně - může změnit i váš život.** Chtěl jsem jenom, abyste to věděli...



ZÍSKAT TRÉNINK VÝHODNĚJI, NEŽ KDYKOLIV V BUDOUCNU >>